

# Revija Kranjčanka

Kranjčanka izhaja mesečno, vsak tretji torek v mesecu, v nakladi 21.500 ali 35.000 izvodov, in sicer za območje mestne občine Kranj, pri večji nakladi pa je priložena tudi vsem izvodom Gorenjskega glasa. Po raziskavi branosti doseže 41.300 bralcev (vir: RBB).

21.500  
ali  
35.000  
izvodov

A4  
format

enkrat  
mesečno



## Cenik oglasnega prostora



| Velikost oglasa  | 1/1                | 2/3     | 2/3     | 1/2     | 1/2    | 1/3    | 1/3     | 1/3    | 1/4    | 1/4    | 1/6    | 1/6    | 1/8   | 1/12  |
|------------------|--------------------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| Dimenzija        | 176x244<br>203x271 | 176x162 | 116x244 | 176x120 | 86x244 | 176x79 | 116x120 | 56x244 | 86x120 | 176x59 | 116x59 | 56x120 | 86x59 | 56x59 |
| Barvni oglas/EUR | 1.171              | 778     | 778     | 576     | 576    | 379    | 379     | 379    | 278    | 278    | 186    | 186    | 139   | 93    |

|                  |           |
|------------------|-----------|
| Oglas            | 1 col./cm |
| Dimenzija        | 56x10     |
| Barvni oglas/EUR | 13        |
| Križanka         | 1/1       |
| Dimenzija        | 176x244   |
| Cena/EUR         | 327       |

V ceni ni upoštevan 22% DDV. Cenik velja od 1. 7. 2013

### POPUSTI IN DOPLAČILA

#### 1. Popusti:

Na objavljene cene priznavamo ponudbene popuste. Za različne oblike paketnega ali letnega sodelovanja vam ponujamo spodbudne količinske popuste. Popusti veljajo tudi za vlaganje tiskovin in reklamnih letakov.

#### 2. Doplačila

Občinske ter ostale revijalne priloge

- 1 stran spodaj + 100 %
- zadnja stran + 80 %
- 2. ali 3. stran ovitka + 30 %

### TEHNIČNA NAVODILA ZA ODDAJO GRADIVA

Oglase in PR članke v digitalni obliki lahko dostavite na USB ključku ali jih pošljete preko elektronske pošte. Slike morajo biti shranjene v formatu TIF, JPG ali EPS, z ločljivostjo najmanj 250 dpi (v velikosti 100 %). Oglasi morajo biti shranjeni v CMYK barvnem prostoru, v formatu EPS ali PDF. Oglasi, izdelani v formatu PDF, morajo biti shranjeni s stopnjo kompresije, ki je sprejemljiva za tisk (Press Optimized). Pri celostranskih oglaših, oblikovanih v živ rob, je potrebno dodati še 5 mm za porezavo.

### ROKI ZA ODDAJO GRADIVA

Časopis Gorenjski glas – za petkovo izdajo v sredo do 8. ure in za torkovo objavo v petek do 8. ure. Priloge Gorenjskega glasa: sedem delovnih dni pred izidom posamezne edicije